



## Personal card for Vera Grey

For the personal card, I decided to mix two graphic styles that I like the most – minimalism and Swiss punk. To bring the concept of Swiss punk to life, I created a composition of fonts from the letters that make up the name. The back of the card is, on the contrary, extremely minimalist. As a material, I used craft cardboard, to highlight the ecological values that I promote.



# Excited Flowers

Missing the warmth, I decided to create a poster for the Chelsea Flower Show. As the axis of communication, I chose sympathy, which seems most suited to the targets of the exhibition. For these purposes, I used a photo that gives the viewer enthusiasm and invites them to share the emotions of the young woman vvon the poster.





## Art lion

Inspired by brutalist graphic works, I imagined this poster to promote a weekend of contemporary art. The blue lion, a symbol of Bordeaux, seemed well suited to illustrate this poster. To enhance the impression, I framed the drawing in a way to stimulate the viewer's imagination.



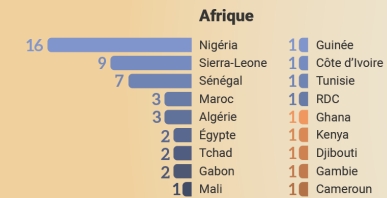
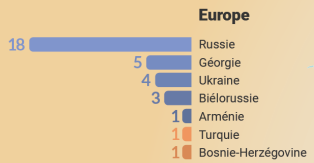


# Urgence homophobie. Key figures 2021

My objective as a designer, was to present the key data of the annual activity report of the association Urgence homophobie in graphical form. In order to achieve this, I chose different types of infographics that best met these objectives. As a colour scheme, I used the rainbow colours that make up the Urgence homophobie logo.



## Bilan d'activités 2021 : retour en chiffres



**28**  
pays de provenance  
dont 18 en Afrique. En 2021, notre géographie d'accueil a été élargie à 7 nouveaux pays (en orange).

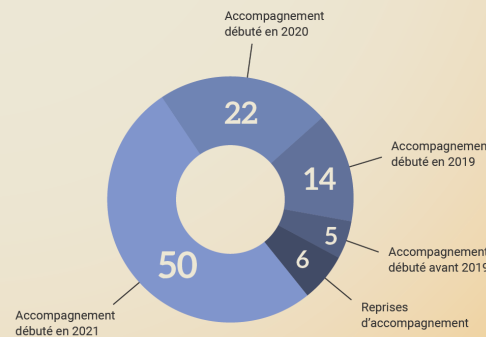
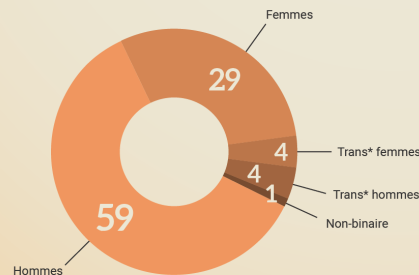
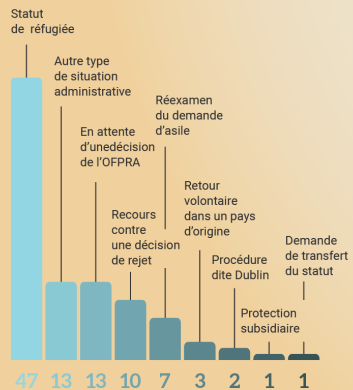
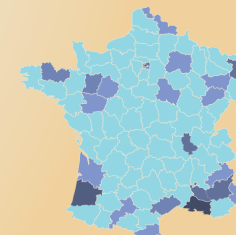
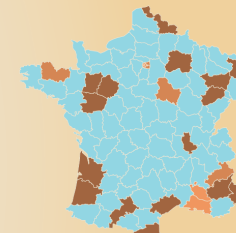
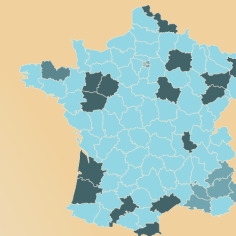
**97**  
bénéficiaires  
dont 41 co-accompagnés.e.s par d'autres associations, structures DNA et acteurs sociaux de droit commun.

**33**  
personnes en l'accompagnement global  
dont 23 d'un accompagnement renforcé à la reprise d'études ou d'une activité professionnelle.

**9**  
personnes trans\* et non-binaires  
sont accompagnées en 2021, soit une personne de plus que l'année précédente.

**34**  
décisions favorables  
sont reçues au cours de l'année, dont 20 rendues par l'Ofpra et 14 accordées en justice.

**2**  
ans moyenne  
durée d'accompagnement





## The Gray House

The book cover design of Russian writer Mariam Petrosyan's book "The Gray House". This work, in the genre of magic realism, tells the story of young people in difficulty. I chose an image in dark, slightly threatening colors. The typography emphasizes the look of the character, which makes the cover dive straight into the soul of the viewer.



## PostHeart

I set myself the goal of creating a postcard for Valentine's Day that wouldn't be too cheesy. During the research, I painted a picture of the heart, anatomically correct, but adorned with delicate watercolour. To increase the irony, I played with words by getting PostHeart, which refers to both the idea of the postcard and postmodernism.



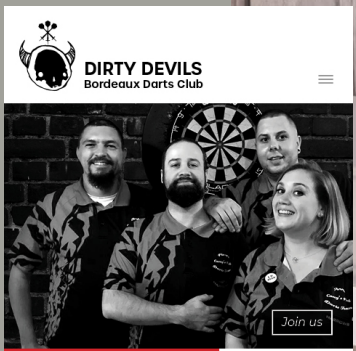


**About us**

Welcome to Bordeaux where you can find soft tip and steel tip darts. We run steel tip tournaments and competitions for most skill levels of the game. So come on in for a drink and a laugh and share in this passion for the game with us!

Principalement flechettes traditionnelles mais aussi électronique dans certains établissements, vous trouverez à Bordeaux tous les moyens de jouer à tout les niveaux ( ou presque, on n'est quand meme pas des pros ) il vous suffit d'apporter votre bon humeur et du fair play pour partager la passion pour ce jeu magnifique avec nous. Soyez la bienvenue!

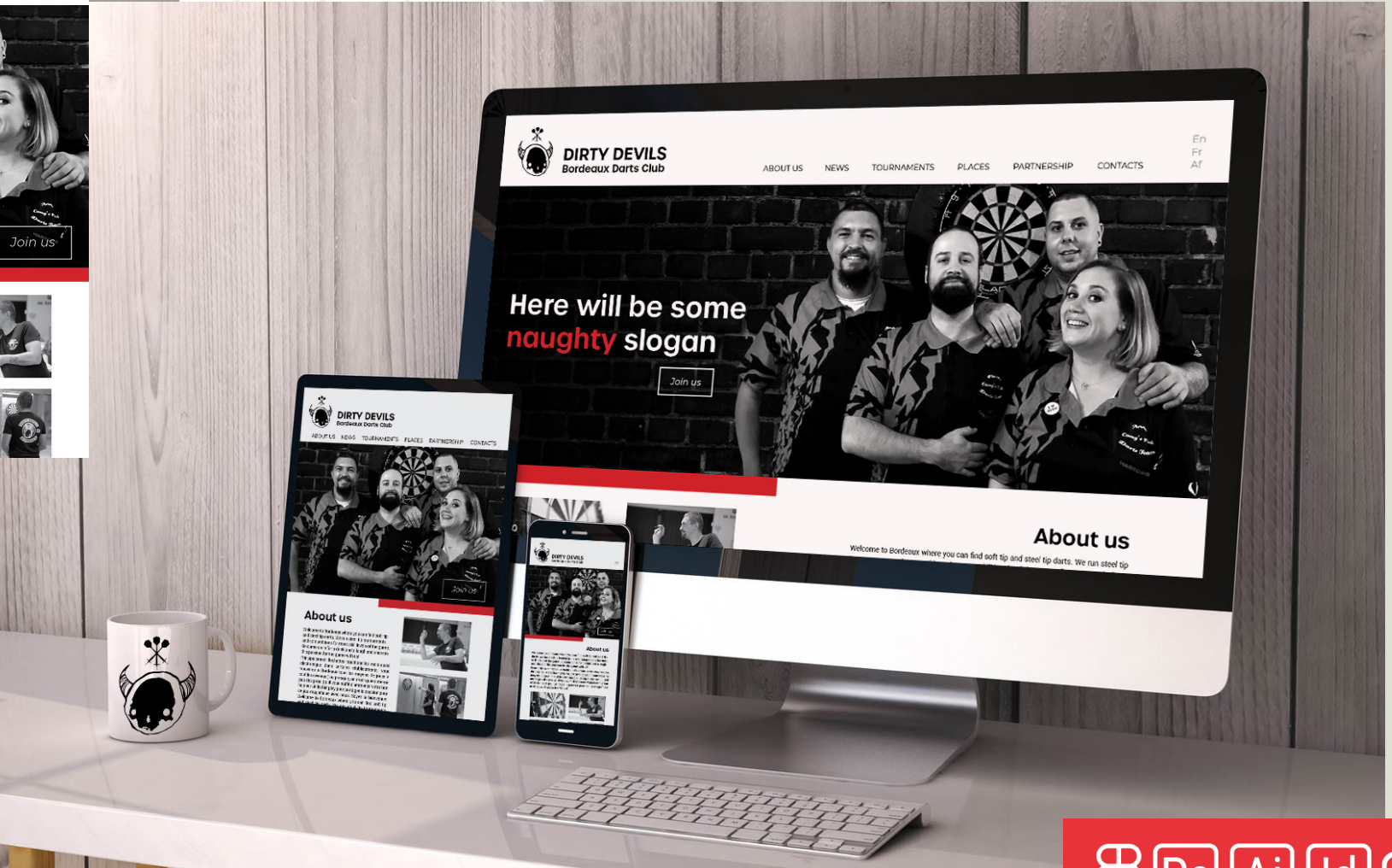
Welcome to Bordeaux where you can find soft tip and steel tip darts. We run steel tip tournaments and competitions for most skill levels of the game. So come on in for a drink and a laugh and share in this passion for the game with us!



**About us**

Welcome to Bordeaux where you can find soft tip and steel tip darts. We run steel tip tournaments and competitions for most skill levels of the game. So come on in for a drink and a laugh and share in this passion for the game with us!

Principalement flechettes traditionnelles mais aussi électronique dans certains établissements, vous trouverez à Bordeaux tous les moyens de jouer à tout les niveaux ( ou presque, on n'est quand meme pas des pros ). Il vous suffit d'apporter votre bon humeur et du fair play pour partager la passion pour ce jeu magnifique avec nous. Soyez la bienvenue!



## Dirty Devils

Dirty Devils is a darts club in Bordeaux. My role was to redesign its website. After conducting research, I determined targets and club values. Based on the results obtained, I came up with a minimalist black and white design with a bright red accent, in line with the goals of the club.





## Nicole

As part of my training, I had to imagine a showcase poster concept for the Nicole perfumery for Mother's Day. The constraints of this project were an unusual poster size of 70x200mm so that it could be used with an already existing support. Inspired by works of botanical illustration, I decided to create a collage made up of the flowers and the letters. Nicole's color palette was used for this work.



# Eco

As part of a course, I had to do the layout for an ecological magazine. My choice fell on a clean design, making do with a small number of images and an analogous color palette. To illustrate, I took the liberty of using works of Vincent Callebaut, which best complement the text.

## Le classement 2021 des villes européennes les plus écologiques

Tous les deux ans, Arcadis établit un classement des villes durables. Le dernier date en effet de 2018 et prend en compte trois grands facteurs :

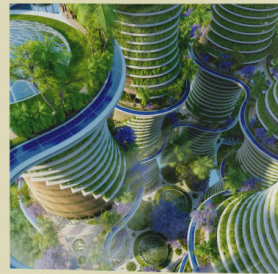
- l'environnement comprenant la pollution (pollution de l'air, émissions de gaz à effet de serre) ;
- humains (qualité de vie, prestations sociales de la ville) ;

Paris rést qu'en 15ème position avec un score de 66%. En effet, Paris mise aujourd'hui sur le développement durable en faveur du climat, de la qualité environnementale et de l'eau ou de la biodiversité par exemple. Le rapport développement durable de Paris est consultable sur le site.

- et économiques (performances économiques, attractivité).
- L'objectif à long terme est ainsi d'encourager les pratiques d'urbanisme durable et d'écologie urbaine.

## Londres : green is the new black

La ville a lancé plusieurs initiatives écologiques telles que un péage électronique d'après 2003 permet de limiter la circulation dans le centre ville de tous véhicules motorisés.



Depuis 2017, les taxis roulent à l'électricité. La ville mise sur le développement de transports durables.

Depuis 2007, Londres met en valeur les hôtels et restaurants qui participent au développement durable grâce à un label « Green Tourism ».

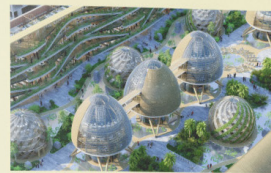
De plus, depuis 2019, Londres est devenue la première ville « Parc national » au monde. En effet, la ville possède un tiers d'espaces verts soit 8,4 millions d'arbres et plusieurs grands parcs ; deux fois plus qu'à Paris ! Depuis 1935, une ceinture verte de 5 180 km<sup>2</sup> a permis d'éviter l'étalement urbain. Un bon point pour la nature !

## Edimbourg, reine des espaces verts et de la nature

Edimbourg, classée au patrimoine mondial de l'UNESCO, est une ville qui possède de nombreux espaces verts. Côté énergie, la ville mise ainsi sur l'énergie hydraulique, l'énergie solaire et la biomasse, qu'elle développe massivement. De plus, le charbon n'est plus une ressource utilisée depuis 2016. L'énergie produite fournit le pays et l'Angleterre.

## Stockholm, championne des réductions de GES

Première ville européenne à obtenir en 2010 le Prix de la Capitale Verte, Stockholm a débuté très tôt sa transition. Des péages urbains ont été installés afin d'encourager l'utilisation des transports en communs. Cette politique urbaine permet aussi de dissuader les automobilistes. 80% des habitants se déplacent désormais en transports publics !



La mise en place d'une taxe carbone pour les émissions de gaz à effet de serre existe depuis 1991 et n'a jamais été contestée ; 24 euros la tonne lors de sa création, elle est aujourd'hui de 120 euros la tonne aujourd'hui.

## Oslo, zéro voiture en centre-ville

La capitale verte européenne 2009 a pour objectif en 2030 de diminuer de 95% ses émissions. Toutes les voitures sont interdites en centre ville et des centaines de places de stationnement ont été supprimées afin d'élargir les trottoirs et faciliter la circulation sur les pistes cyclables. Ainsi, la politique urbaine mise sur un transport durable.

## Vienne, la smart city qui réduit les gaspillages

Vienne est une des capitales du monde possédant le plus d'espaces verts ; 2000 au total ! De plus, en plein centre-ville, on retrouve 700 hectares de vignes. Le vélo et les transports en commun sont les modes de déplacement les plus favorisés. Reine du tri des déchets, Vienne utilise la technologie et le numérique afin de réduire le

gaspillage. Dans le pays, 70% de l'électricité est issue d'énergies renouvelables. Et le Danube, qui traverse Vienne, fournit de l'énergie hydraulique. Le nucléaire n'est plus utilisé à Vienne depuis les années 1970.

## Munich, vers une production d'énergie propre

Ville la plus riche d'Allemagne, Munich depuis 2012 a mis en place un système d'autoconsommation écologique qui filtre les entrées dans la ville. Côté énergie, la ville produit ainsi toute

l'énergie nécessaire au réseau urbain grâce aux centrales du producteur local Stadwerke München. Et pour 2030 ? L'objectif est de couvrir l'entièreté des besoins en électricité grâce aux énergies vertes.

L'Allemagne couvre 43% de sa demande d'électricité grâce aux énergies renouvelables, (éolien et solaire majoritairement).

## Zurich, première ville « 2 000 watts » d'ici 2050 ?

Zurich se distingue des autres villes européennes au niveau de sa gestion énergétique ; en effet, elle limite les dépenses énergétiques de ses habitants. Si aujourd'hui la ville écologique est à une puissance moyenne de 4200 watts par habitant, elle souhaite la limiter à 2 000 watts par habitant en 2050. À titre de comparaison, un habitant européen en moyenne consomme 30% plus qu'un habitant de Zurich aujourd'hui (plus de 6000).



# Phytotherapy

As part of a student project, I had to propose a communication plan for the brand La forêt des sens. I came up with the concept of postcards with images of medicinal plants from the garden of La forêt des sens. These postcards are to be printed on paper containing the seeds of these plants and can be sown anywhere to give birth to new plant life and make the customer experience last.



Thank you for your time

